

TALENTS Thema

Die ersten 100 Tage

Der erfolgreiche Start ins Unternehmen...

Sie haben mit Ihrer Bewerbung und im Vorstellungsgespräch überzeugt?

Herzlichen Glückwunsch! Jetzt können Sie bei Ihrem Wunscharbeitgeber durchstarten.

Experten-Tipps für den Einstieg gibt Ihnen Lars Meuser, Business Partner für Traineeprogramme und Hochschulmarketing bei Tchibo.

Wie absolviert man erfolgreich die ersten 100 Tage im Unternehmen?

Beim Einstieg in ein Unternehmen treten Sie in eine neue Umgebung mit neuen Aufgaben und Kollegen ein. Hier gilt es, sich schnell zu akklimatisieren und auf die Gegebenheiten einzustellen. Sie sollten also die Fähigkeit, aber auch die Bereitschaft mitbringen, sich in einer neuen Umgebung anpassen zu können.

Auf Ihrer neuen Position sollten Sie die Anfangszeit nutzen, viel zuzuhören und Fragen zu stellen. Versuchen Sie, die Stimmung im Unternehmen und auch die Unternehmenskultur aufzunehmen. Neben der fachlichen Einarbeitung sollten Sie sich bemühen, herauszufinden, wie das Unternehmen „tickt“ und wie Sie sich erfolgreich einbringen können.

Dazu gehört es auch heraus zu finden, welche Anforderungen das Unternehmen in Ihrer Anfangsphase an Sie stellt und sich dementsprechend situativ anzupassen. Durch gutes Zuhören und Fragenstellen erhalten Sie von Ihren Kollegen wertvolle Hinweise, die Ihnen helfen, Ihre Anfangszeit im Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Ich empfehle Ihnen, aktiv Mentoren- oder Patenprogramme zu nutzen, wenn diese von Ihrer Firma angeboten werden.



Schauen Sie sich um: Wie kommunizieren Ihre Kollegen? Wie verhalten sie sich? Welche Arbeitsabläufe werden wie umgesetzt? Stellen Sie Fragen und bringen Sie sich ein. Aber fallen Sie nicht mit der Tür ins Haus. Die Kunst in den ersten 100 Tagen ist es, sich anzupassen, ohne sich von seiner Persönlichkeit zu verabschieden. Finden Sie einen guten und produktiven Mittelweg, sich einzufügen, aber natürlich und Sie selbst zu bleiben.

Ein Tipp zum Schluss: Achten Sie auf die Kleiderordnung im Unternehmen und orientieren Sie sich an dieser bzw. an Ihren Kollegen.

*Lars Meuser,
Business Partner für
Traineeprogramme und
Hochschulmarketing
Tchibo GmbH*

