

# ALDI GmbH & Co. KG Unternehmensgruppe ALDI SÜD

[www.aldi-sued.de/karriere](http://www.aldi-sued.de/karriere)

## WIR ÜBERLASSEN NICHTS DEM ZUFALL – AUCH NICHT IHRE KARRIERE.

Einfache Strukturen geben klare Orientierung. Das gilt bei ALDI SÜD sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeiter. Wer bei uns einkauft, weiß genau, was er wo findet. Und dass er beste Qualität zum überzeugenden Preis erhält. Wer sich beruflich für einen Einstieg bei ALDI SÜD entscheidet, kann sich sicher sein, in kurzer Zeit weit zu kommen. Dafür erwarten wir volles Engagement, haben im Gegenzug dazu aber auch vieles zu bieten.

Zum Beispiel eine durchgehend erfolgreiche Unternehmensentwicklung, die sich von keiner wirtschaftlichen Krise hat beeindruckt lassen. Discounter sind ein absolut unverzichtbarer Bestandteil der Handelslandschaft, unser Konzept sorgt für Arbeitsplatzsicherheit. Als ein führendes internationales Einzelhandelsunternehmen gehören wir zu den Top-Marken des Handels, zählen zu den Spitzenreitern bei der Kundenzufriedenheit im Bereich Discount und sind mehrfacher Gewinner des Kundenbarometers (Quelle: Kundenmonitor Deutschland).

Drei von vier Haushalten in Deutschland kaufen bei ALDI ein. Und selbst, wenn sie bei uns nicht jeden populären Markenartikel finden – eine ALDI SÜD Filiale finden Sie immer. Die Unternehmensgruppe besteht aus 31 Regionalgesellschaften mit mehr als 1 790 Filialen in West- und Süddeutschland. Auch international sind wir breit aufgestellt – unser Erfolgskonzept haben wir mittlerweile auf acht Länder übertragen: z. B. sind wir mit über 500 Filialen in Großbritannien und Irland sowie mehr als 1 130 in 29 Staaten der USA, von der Ostküste bis nach Kansas, vertreten. Unter dem Namen Hofer sind es über 430 Filialen in Österreich. Und wir wachsen kontinuierlich weiter: in Australien gibt es inzwischen ebenfalls über 250 Filialen.

Dabei ist es egal, welche Filiale Sie in welchem Land betreten, Sie werden überall dasselbe Denken und dieselben Werte antreffen. Denn unser Erfolgskonzept lässt sich den unterschiedlichsten nationalen und kulturellen Gegebenheiten schnell und unkompliziert anpassen. Mit einem Sortiment, das Grundbedürfnisse erfüllt und gleichzeitig Mehrwert bietet. Unser sehr hoher Qualitätsanspruch wird schon immer von der Überzeugung getragen, dass unsere Kunden das Recht haben, gute Produkte zu fairen Preisen zu erwerben. Dabei streben wir nach einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Alles zusammen bildet das Discountprinzip, dem wir uns seit Anfang der 1960er Jahre verschrieben haben und das wir mit neuen Ideen und Angeboten stetig weiterentwickeln; nach gutem kaufmännischen Ethos – konsequent, einfach, fair.

Diese drei Werte bestimmen auch unsere tägliche Zusammenarbeit. Konsequentes Handeln auf allen Ebenen bedeutet, einer kann sich auf den anderen verlassen. Wer einfache Strukturen vorfindet, kann sich schnell und klar orientieren. Und Fairness ist unabdingbar, wenn Partner lange und vertrauensvoll zusammenarbeiten wollen.

Wenn Sie unsere Leidenschaft für den Handel teilen und ein offenes, unkompliziertes Miteinander schätzen, werden Sie sich bei uns wohlfühlen. Das ganze Geheimnis: erfreulich kurze Wege und flache Hierarchien, klar definierte Kompetenzen und hohe Entscheidungsvollmacht. Sie sind sich immer im Klaren, welche Erwartungen an Sie gestellt werden. Sie erhalten individuelle, qualifizierte Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten und können neben einem unbefristeten Arbeitsvertrag auch mit einer überdurchschnittlichen Vergütung rechnen.

Sie merken sicher schon, dass wir uns unseres Handelns stets bewusst sind. Bei ALDI SÜD weiß jeder was er tut, warum und wie.

Wir möchten Sie herzlich dazu einladen, unseren Weg zu Ihrem zu machen. Und Ihre Karriere nicht dem Zufall zu überlassen. Weitere Informationen finden Sie unter [karriere.aldi-sued.de](http://karriere.aldi-sued.de).

## Was fordern Sie von Berufseinsteigern?

- einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss mit wirtschaftswissenschaftlicher bzw. informationstechnischer Studienausrichtung
- rasches Auffassungsvermögen
- erfolgsorientierte und selbstständige Arbeitsweise
- Begeisterung für unternehmerisches Handeln
- Eigeninitiative und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung
- Teamgeist, Fairness, Respekt im Umgang mit anderen Menschen
- Kontaktfreude und Kommunikationstalent
- analytisches Denkvermögen
- gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft zur Mobilität

## Wie sieht ein typischer Arbeitstag im Unternehmen aus?

Als Regionalverkaufsleiter (m/w) gestalten und organisieren Sie Ihren Tag in weiten Teilen selbst. Sie sind Generalist, tragen Planungs-, Organisations-, Controlling- und Führungsverantwortung für etwa sechs ALDI SÜD Filialen mit insgesamt 50 bis 70 Mitarbeitern. Sie genießen weitreichende Handlungsvollmacht. Kurz: Sie sorgen mit großer Selbstständigkeit dafür, dass die Geschäfte laufen. Da steckt jeder Tag nicht nur voller Leben, sondern auch voller Abwechslung. Ihre Aufgabenbereiche sind sehr klar definiert: Sie werden vielfältig gefordert, Sie fällen Entscheidungen. Aber Sie sind dabei nicht auf sich allein gestellt.

Als IT-Specialist (m/w) beraten Sie unternehmensinterne Anwender bei allgemeinen

Fragen zu Programmen und Systemen und arbeiten unterstützend an IT-Projekten mit.

Als IT-Analyst (m/w) nehmen Sie im Rahmen einer Konzepterstellung Ist-Prozesse auf und erarbeiten Verbesserungspotentiale unter Berücksichtigung von Kosten-Nutzen-Aspekten. Die Dokumentation, Kommunikation und Abstimmung der Konzepte gehören ebenso zu Ihrem Arbeitsalltag wie die Koordination von Tests und die Durchführung von Schulungen.

## Welche Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?

Bei entsprechender Befähigung kann man als Regionalverkaufsleiter (m/w) oder IT-Manager (m/w) national oder international in die Leitung von Verkauf, Verwaltung, Einkauf, Logistik oder Filialentwicklung aufsteigen. Weitere, interessante Führungsaufgaben bieten sich ebenfalls im Controlling, in der IT oder im Zentraleinkauf. Ein IT-Analyst kann bei entsprechender Eignung und Bedarf zum IT-Manager befördert werden.

Da wir in einem sich schnell verändernden Markt immer ganz oben mitspielen wollen, legen wir auch größten Wert auf die Fortbildung unserer Mitarbeiter. Personalentwicklung betreiben wir deshalb systematisch und kontinuierlich. Entsprechend Ihren Zielen und Fähigkeiten bieten wir Ihnen daher ein großes Spektrum an Seminaren, Trainings und Kursen, die Sie fachlich und persönlich voranbringen.

## Gibt es ein spezielles Unternehmensmotto oder eine Unternehmensphilosophie?

Der Kern unserer Unternehmensphilosophie ist die Konzentration auf das Wesentliche. Das bedeutet dreierlei:

- Wir führen ein begrenztes Sortiment, das die Grundbedürfnisse der Menschen erfüllt und ihnen gleichzeitig einen gewissen Mehrwert bietet.
- Wir haben einen sehr hohen Qualitätsanspruch. Von Anfang an waren wir der Ansicht, dass jede Kundin

und jeder Kunde das Recht hat, wirklich gute Produkte zu erwerben. Auch wenn ihre/seine Geldbörse nicht zum Bersten gefüllt ist.

- Wir gestalten unsere Preise günstig. Das heißt nicht, dass wir die Billigsten sind. Wir streben aber das beste Preis-Leistungs-Verhältnis an. Um dies zu erzielen, verhandeln wir beim Einkauf auch schon mal über die dritte Stelle hinter dem Komma und präsentieren unsere Ware zwar ansprechend aber rationell.

## Was raten Sie den Kandidaten der TALENTS für den Besuch auf der Messe bzw. für das terminierte Gespräch mit den Unternehmensvertretern?

Die Kandidaten sollten sich bereits im Vorfeld über Unternehmen und Positionen informieren und auf adäquate Kleidung und gute Umgangsformen achten.

## Was empfehlen Sie als besondere Qualifikation, die Bewerber für Ihr Unternehmen mitbringen sollen?

Wir suchen Mitarbeiter (m/w) mit Interesse für den Handel, deren Kreativität, Einfallsreichtum und Problemlösungskompetenz einen reibungslosen Ablauf in ihrem Verantwortungsbereich ermöglichen.

Erste Führungserfahrungen, z. B. eine leitende Funktion in einer Jugendgruppe, einem Sportverein oder einer anderen Organisation sind ebenfalls von Vorteil.

## Bieten Sie auch Einstiegsmöglichkeiten für Bachelorabsolventen an?

Unabhängig davon, ob Sie einen Universitäts-, Fachhochschul- oder Berufsakademie-Abschluss haben, Ihre Bewerbung ist uns willkommen. Wir schauen nicht nur auf Urkunden, sondern interessieren uns auch für Ihre Einsatzbereitschaft und Ihre soziale Kompetenz.