

## Basycon Unternehmensberatung GmbH

[www.basycon.com](http://www.basycon.com)

Basycon ist eine mathematisch-naturwissenschaftlich orientierte Unternehmensberatung, die im Spannungsfeld zwischen Business und IT tätig ist. Basycon unterstützt seine Klienten, namhafte Konzerne und große Mittelständler aller Branchen, durchgängig von der Strategieentwicklung bis zur IT-Umsetzung.



Unsere Positionierung erfordert gleichermaßen Management- und fachliche Kompetenz. Die Verbindung von beidem qualifiziert uns dazu, bei unseren Klienten mit kleinen, hochklassigen Teams Verantwortung an Schlüsselstellen zu übernehmen. Auf Grund langjähriger Vertrauensbeziehungen werden uns von unseren Klienten außergewöhnlich spannende Projekte anvertraut, wie z.B.

- ◆ Aufbau neuer Geschäftsfelder und Tochtergesellschaften.
- ◆ Management grundlegender Veränderungen der IT-Landschaft.
- ◆ Analytisch und algorithmisch anspruchsvolle Fragestellungen, die mit mathematischen und OR-Methoden zu lösen sind.

Unsere Mitarbeiter verfügen über einen technischen, naturwissenschaftlichen oder mathematischen Hochschulabschluss, meist mit Promotion, und sehr guten IT-Kenntnissen. Uns verbindet der Spaß an der Lösung immer neuer, herausfordernder Aufgaben und höchstes professionelles Niveau. Als Arbeitgeber stehen wir für stetige persönliche und fachliche Weiterentwicklung. Bei uns ist Raum für Ihren Elan und Ihre Individualität.

Dynaware, eine 100%ige Tochter von Basycon, ergänzt das Leistungsspektrum durch Konzeption und Realisierung anspruchsvoller Softwarelösungen mit modernen Technologien.

### Was fordern Sie von Berufseinsteigern?

Wir suchen vor allem Absolventen der Fächer Physik, Mathematik, Informatik und Ingenieurwissenschaften (gerne auch mit Promotion). Die Bewerber sollten sich durch eine analytische Denkweise, sehr gute Noten seit dem Abitur, vor allem aber im Studium, und eine kurze Studienzeit auszeichnen. Wichtig sind uns außerdem sehr gute IT-Kenntnisse. Nach Möglichkeit sollten die Bewerber bereits eine Programmiersprache beherrschen und Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen haben. Unsere zukünftigen Mitarbeiter sollten zudem stets an neuen Aufgaben und Herausforderungen interessiert sein. Reisebereitschaft setzen wir voraus.

### Wie sieht ein typischer Arbeitstag im Unternehmen aus?

Projektarbeit macht Präsenz beim Klienten erforderlich. Unsere Berater sind daher in kleinen Teams von Montag bis Donnerstag

bundesweit vor Ort bei unseren Kunden aktiv. Die Projektteams bestehen meist aus 2-5 Kollegen. Neueinsteiger haben stets einen erfahrenen Berater mit in ihrem Team. Freitag ist dann Präsenztag in unserem Büro in München. Es ist uns sehr wichtig, dass freitags alle Kollegen vor Ort sind, da wir besonderen Wert auf den Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen unseren Mitarbeitern legen. Neben dem Austausch über die Projekte und deren Bearbeitung ist Freitag auch der Tag für Weiterbildungskurse.

### Welche Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?

Wir unterstützen aktiv und individuell Ihre persönliche Weiterentwicklung. Durch das breite Spektrum an Projektaufgaben bieten wir Ihnen dabei einzigartige Perspektiven. Je nach individueller Neigung stehen Ihnen verschiedene anspruchsvolle Spezialisierungsrichtungen offen, z.B.

- ◆ Management-Beratung
- ◆ Projektmanagement
- ◆ IT-Consulting
- ◆ SAP-Management
- ◆ Prozessoptimierung
- ◆ Risikomanagement

Als Einsteiger arbeiten Sie sofort in einem Projektteam mit erfahrenen Kollegen. So sind Sie nach kurzer Zeit in der Lage, selber Verantwortung für Klientenprojekte zu übernehmen und die Weiterentwicklung der Firma mitzugestalten.

Damit unser Know-how auf dem neuesten Stand bleibt, legen wir großen Wert auf kontinuierliche Weiterbildung.

Zu unseren Weiterbildungsangeboten gehören zahlreiche interne und externe Trainings, zum Beispiel BWL, Consulting-Frameworks, Projektmanagement und Kommunikation sowie international anerkannte Zertifizierungen (Financial Risk Manager (FRM), Professional Risk Manager (PRM),

SAP-Trainings ...). Zudem organisieren wir regelmäßig interne Seminare und fachspezifische „Interest-Groups“ zum Erfahrungsaustausch und zur fachlichen Spezialisierung.

Die Ausgestaltung der Weiterbildung über unsere internen Kurse hinaus stimmen wir individuell mit unseren Mitarbeitern ab.

### Gibt es ein spezielles Unternehmensmotto oder eine Unternehmensphilosophie?

Unser Geschäftsmodell ist in jeder Hinsicht auf Langfristigkeit ausgelegt. Dies gilt sowohl für die Geschäftsbeziehungen mit unseren Klienten als auch für die Bindung zu unseren Mitarbeitern.

Das bedeutet: stetige persönliche und fachliche Weiterentwicklung ohne „Up-or-Out“-Prinzip, viel Raum für Ihren Elan und Ihre Individualität und eine unbürokratische und freundschaftliche Arbeitsatmosphäre auf höchstem professionellen Niveau. Die Fluktuation unter unseren Mitarbeitern ist dementsprechend extrem gering.

### Was raten Sie den Kandidaten der TALENTS für den Messebesuch bzw. für das terminierte Gespräch mit den Unternehmensvertretern?

Die Kandidaten sollten sich ausführlich über Unternehmen und Angebote informieren. Außerdem sollten die Kandidaten Bewerbungsmappen mit Lebenslauf und allen relevanten Kontaktdaten dabei haben. Für die Gespräche gilt: authentisch bleiben!

### Was empfehlen Sie als besondere Qualifikation, die Bewerber für Ihr Unternehmen mitbringen sollten?

Unsere neuen Kollegen sollten in der Lage sein, sowohl im Team als auch selbständig zu arbeiten. Außerdem sollten sie wechselnde Themen selbst erarbeiten und strukturieren können. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Fähigkeit, mit Kollegen und Kunden zusammen zu arbeiten und entsprechend zu kommunizieren.



Andrea Klusmann,  
Recruiting

### Welchen persönlichen Tipp aus Ihrer eigenen Bewerbungsphase können Sie den Lesern geben?

Die Bewerber sollten sich im Vorfeld genau mit der Stellenanzeige und dem Unternehmen auseinandersetzen und überlegen, ob man zu dem Unternehmen passt und eine Bewerbung sinnvoll ist. Im Zweifel können offene Fragen auch telefonisch mit dem entsprechenden Ansprechpartner des Unternehmens geklärt werden. Das Anschreiben muss dann unbedingt individuell auf das Unternehmen bezogen erstellt werden. Besonders wichtig ist die Vollständigkeit der Bewerbungsunterlagen - egal, ob diese postalisch oder per E-Mail versendet werden. Dabei sollten der Lebenslauf und die Zeugnisse (beginnend mit dem Abiturzeugnis) vollständig vorhanden sein. Neben der Vollständigkeit ist vor allem die Strukturierung des Inhalts und der Unterlagen wichtig: die Bewerbung muss sinnvoll aufgebaut und leicht lesbar sein. Dann steht Ihrem Erfolg nichts mehr im Wege.

**Interviewpartnerin:**  
**Andrea Klusmann,**  
**Recruiting**