

Hilti Deutschland GmbH

www.hilti.de



HILTI. MEHR LEISTUNG. MEHR ZUVERLÄSSIGKEIT.

Hilti ist eines der führenden Unternehmen in Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von qualitativ hochwertigen Produkten, die den professionellen Kunden in der Baubranche und Gebäudeinstallation Mehrwert bieten.

Als international ausgerichteter Konzern begeistert Hilti mit mehr als 20.000 Mitarbeitenden die Profis aus dem Baugewerbe. Die Hilti-Gruppe mit Hauptsitz im Fürstentum Liechtenstein, erzielte 2010 weltweit einen Umsatz von ca. 3,9 Milliarden Schweizer Franken (rd. 3,1 Mrd. Euro).

Das Unternehmen ist weltweit in mehr als 120 Ländern präsent und betreibt eigene

Produktionswerke sowie Forschungs- und Entwicklungszentren in Europa, Amerika und Asien. In Deutschland hat Hilti seinen Sitz in Kaufering nahe München und trägt mit ca. 3.000 Mitarbeitenden zum Unternehmenserfolg entscheidend bei. Kaufering ist der zweitgrößte Hilti Standort weltweit. Hier befinden sich die Vertriebsgesellschaft Hilti Deutschland GmbH, die zentrale Entwicklungsgesellschaft sowie ein Werk für Befestigungstechnik. Zudem begeistern deutschlandweit ca. 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vertrieb täglich unsere Kunden.

Absolventen und Absolventinnen des Wirtschaft- und Bau-Ingenieurwesens und der Betriebswirtschaft finden bei Hilti attraktive Einstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Vertrieb & Marketing, Forschung & Entwicklung sowie Finance & Controlling. Klingt interessant? Sie haben Ihr Studium mit sehr gutem Erfolg zügig abgeschlossen? Sie bringen internationale Mobilität und Sprachkenntnisse in Englisch, Deutsch und gerne in einer weiteren Fremdsprache mit? Dann sind Sie bestens für eine Karriere in der weltweit agierenden Hilti Gruppe gerüstet. Und auch schon während des Studiums können Sie uns und unser Business intensiv kennenlernen: Praktika in den Bereichen Marketing oder Finance sowie die Möglichkeit einer praxisnahen, von erfahrenen Mitarbeitenden unterstützten Abschlussarbeit werden laufend angeboten.

Wir freuen uns auf Sie!

Was macht den Berufseinstieg in Ihrem Unternehmen besonders attraktiv?

Die Karriere bei Hilti beginnt über den Direkt- einstieg oder das Outperformer Trainee- Programm. Wir sind eine weltweit tätige Firma mit einer hohen Dynamik, die sich trotzdem den Charakter eines Familienunternehmens mit der damit verbundenen Stabilität bewahren konnte. Für die Mitarbeitenden bedeutet

das sowohl internationale Entwicklungsmöglichkeiten als auch einen sicheren Arbeitsplatz.

Hilti ist ein mehrfach ausgezeichnete Arbeitgeber: bei uns wird Unternehmenskultur nicht nur großgeschrieben, sondern auch wirklich gelebt. 2011 haben wir einen hervorragenden 16. Platz im Wettbewerb „Deutschlands beste Arbeitgeber“ vom Great Place to Work® Institute erreicht. Eine ausgeprägte Feedbackkultur auf allen Ebenen garantiert ein ehrliches und konstruktives Arbeitsklima, lädt zur Eigenverantwortung ein und fördert teamorientierte Zusammenarbeit. Neue Mitarbeitende werden in das Team schnell aufgenommen, wo sie sofort diese besondere Atmosphäre spüren.

Was fordern Sie von Berufseinsteigern?

Von unseren Mitarbeitenden fordern wir absolutes Teamplaying, überdurchschnittliches Engagement, den Willen, Dinge positiv zu beeinflussen und natürlich Begeisterung für das, was sie tun. Darüber hinaus sollten Sie ein hohes Maß an Mobilität und Flexibilität mitbringen und bereit sein, neue Wege zu gehen.

Auch eine hands-on Mentalität ist bei Hilti besonders wichtig. Wer unser Geschäft verstehen will, muss es hautnah miterleben. Deshalb empfehlen wir in der Regel einen Einstieg über den Direktvertrieb, danach sind die Möglichkeiten für eine Weiterentwicklung zahlreich und sehr vielfältig.

Welche Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?

Unser Unternehmen ist international aufgestellt, sodass sich eine Vielzahl von Entwicklungsmöglichkeiten sowohl in Deutschland als auch weltweit ergeben. Die Aufstiegschancen innerhalb des Konzerns im In- und Ausland sind ausgesprochen gut, da 80 Prozent der Führungspositionen aus eigenen Reihen besetzt werden. Möglich sind bei Hilti insbesondere Karrieren über die Grenzen einzelner Bereiche hinweg. So kann die Tätigkeit beispielsweise zu Beginn im Vertrieb liegen, später als Produktmanager im Marketing und schließlich in einer Führungsposition im internationalen Umfeld.

Alle Mitarbeitenden durchlaufen zu Beginn ihrer Tätigkeit eine umfangreiche Einarbeitungsphase im eigenen Trainingszentrum, um sich auf aktuelle und zukünftige Aufgaben optimal vorzubereiten. Mit zwei internen Entwicklungsprogrammen für nationale und internationale Nachwuchsführungskräfte fördern wir vielversprechende Talente praxisnah für weiterführende strategische Aufgaben.

Gibt es ein spezielles Unternehmensmotto oder eine Unternehmensphilosophie?

„Wir begeistern unsere Kunden und bauen eine bessere Zukunft.“ – das ist unser Leitbild. Unsere Kunden und die Kontakte zu ihnen stehen im Mittelpunkt unserer Tätigkeiten.

Was empfehlen Sie als besondere Qualifikation, die Bewerber für Ihr Unternehmen mitbringen sollten?

Bei Hilti steht der Mensch im Mittelpunkt und deshalb ist die Persönlichkeit der Bewerber entscheidend. Sie sollten eine hohe soziale Kompetenz haben, gerne mit Menschen zusammen arbeiten und über eine entsprechende Teamfähigkeit verfügen. Besonders wichtig ist darüber hinaus, eine gewisse Affinität zur Technik und idealerweise auch zum Vertrieb mitzubringen. Aufgrund unserer internationalen Ausrichtung sind neben Deutsch und Englisch Sprachkenntnisse in Polnisch oder Niederländisch ein großes Plus.

Was raten Sie den Kandidaten der TALENTS für den Messebesuch bzw. für das terminierte Gespräch mit den Unternehmensvertretern?

Nehmen Sie sich die Zeit, sich ausführlich auf den persönlichen Kontakt mit den Unternehmen vorzubereiten; dabei sollten Sie sich mit den Geschäftsmodellen der Firmen beschäftigen, die Sie ansprechen wollen. Überlegen Sie sich nicht erst in Ihrer Bewerbungsphase, ob ein Unternehmen zu Ihnen als möglicher Arbeitgeber passt.

Mit einer vernünftigen Vorbereitung haben Sie die Chance, auf der TALENTS zu einem



Dr. Igor-Philip Matic,
Leiter Human Resources
Hilti Deutschland GmbH

konkreten Ergebnis zu kommen. Das terminierte Gespräch geht meist schon über einen ersten Kontakt hinaus; nutzen Sie daher dieses Interview auch, um die anwesenden Unternehmen genauer kennen zu lernen.

Welchen persönlichen Tipp aus Ihrer eigenen Bewerbungsphase können Sie den Lesern geben?

Ein Interview ist eine wichtige Entscheidung für beide Seiten. Das Unternehmen muss entscheiden, ob Sie zu ihm passen und Sie, ob das Unternehmen zu Ihnen passt. Die Bewerber sollten sich daher im Gespräch nie verstellen. Seien sie authentisch! Geben Sie Brüche und Umwege in Ihrem Lebenslauf zu und argumentieren Sie diese. Und: Stellen Sie Fragen, viele Fragen!

Interviewpartner:
Dr. Igor-Philip Matic,
Leiter Human Resources
Hilti Deutschland GmbH