

LIDL

www.karriere-bei-lidl.de

Lidl zählt zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und ist als internationale Unternehmensgruppe mit eigenständigen Landesgesellschaften in ganz Europa aktiv. In

Deutschland sorgen 36 rechtlich selbständige Regionalgesellschaften mit rund 3.200 Filialen und über 50.000 Mitarbeitern für die Zufriedenheit unserer Kunden.

Wir bieten die unterschiedlichsten Jobs für Hochschulabsolventen: in der Verwaltung, Logistik, im Vertrieb, der Technischen Beschaffung, in den Bereichen IT, Bau/Immobilien und vielem mehr. Daher haben auch Informatiker und Ingenieure bei uns ideale Einstiegschancen – aber auch Sportstudenten oder Pädagogen sind willkommen, sich zu bewerben.

Sobald Sie das Vorstellungsgespräch oder Assessment Center erfolgreich gemeistert haben, erwarten Sie zahlreiche Karrierewege: Da Lidl in über 20 Ländern tätig ist, gibt es zum Beispiel die Möglichkeit, eine Zeit lang in ein anderes Land zu wechseln und dort seine Karriere fortzusetzen. Oder aber Sie bleiben in Deutschland – bei Lidl werden alle Führungskräfte aus den eigenen Reihen besetzt, Sie haben also beste Aufstiegschancen. Mit umfangreichen Personalentwicklungsmaßnahmen werden alle Mitarbeiter auf ihre neuen Aufgaben vorbereitet. Und die Bezahlung ist, unabhängig vom Bereich, übertariflich geregelt – weit über das übliche Branchenniveau hinaus. Neben einer ausgezeichneten „Grundausstattung“ erhalten Sie selbstverständlich auch Zugang zu einem umfangreichen Weiterbildungsangebot und Förderprogrammen. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist die Grundlage für den Unternehmenserfolg, weshalb wir sie in den Mittelpunkt unseres Handels stellen. Bei Lidl arbeiten Menschen aus 102 Nationen. Wir respektieren die Vielfalt der Kulturen und erkennen die Verschiedenheit ihrer Werte und Traditionen an. Und wir sind stolz darauf, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im wahrsten Sinne des Wortes aus aller Welt kommen.



Hauke Daene,
Verkaufsleiter bei Lidl

Wir sind uns unserer Verantwortung für Mensch und Natur bewusst und setzen uns kontinuierlich dafür ein, die Bereiche Umwelt und Klimaschutz, Mitarbeiter, Gesellschaftliches Engagement und Sortiment zu verbessern. Dazu gehören beispielsweise unter dem Motto „Auf dem Weg nach Morgen“ die Lidl-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“, Fairglobe- und Biotrend-Artikel, Produkte aus Nachhaltiger Fischerei (MSC). Produkte mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ etc.

Mehr Information dazu unter www.lidl.de

Wie sind Sie auf das Traineeprogramm bei Lidl aufmerksam geworden?

Als dynamischer, offener Mensch hatte ich schon während meines BWL-Studiums die Möglichkeit, einen ersten Einblick in das Handelsumfeld zu erhalten. Schließlich

habe ich mich auf einer Jobmesse über Lidl erkundigt – und war von dem Traineeprogramm zum Verkaufsleiter sofort begeistert. Für mich stand fest: Das möchte ich machen! Nach Abschluss des ca. 12-monatigen Programms bin ich seit einem halben Jahr als Verkaufsleiter für 4 Hamburger Filialen zuständig.

Was beinhaltet das Traineeprogramm?

In den ersten Wochen erlernte ich zunächst alles rund um die Verkäufertätigkeit und übernahm daraufhin die Aufgaben eines Filialverantwortlichen – man lernt also alle Filialabläufe kennen. Zusätzlich konnte ich an theoretischen Seminaren teilnehmen und erhielt einen Einblick in die übergreifenden Strukturen der Regionalverwaltung – von der Disposition über die Verwaltung bis zur Logistik. Außerdem fuhr ich während des Programms bei erfahrenen Verkaufsleitern mit, um von ihnen zu lernen und anschließend meinen eigenen Verkaufsbezirk mit rund 70 Mitarbeitern zu übernehmen.

Welche Perspektiven bietet Ihnen Lidl als Verkaufsleiter?

Für Verkaufsleiter gibt es nicht nur im Vertriebsumfeld weiterführende Aufgaben, sondern z.B. auch im Logistikbereich, im zentralen Einkauf oder in der Verwaltung an unserem Hauptsitz in Neckarsulm. Prinzipiell besetzt Lidl alle Führungspositionen aus den eigenen Reihen – mir stehen also alle Türen offen

Welche Erfahrungen haben Sie bisher bei Lidl gesammelt?

Teamarbeit hat definitiv einen hohen Stellenwert bei Lidl. Außerdem ist wichtig, dass man die Prozesse, die ablaufen, versteht. Im Vertrieb muss man schon eher der „Macher“-Typ sein – wer einen Schreibtischjob sucht, ist hier falsch. Im Handel muss man Unternehmergeist haben und – das wichtigste



– Verantwortung übernehmen wollen. Denn Konzept-, Kennzahlen- und Personalverantwortung zu haben, ist eine spannende Herausforderung!

Welchen Ratschlag haben Sie für die Bewerber?

Finden Sie heraus, ob Sie der passende Typ für den Handel sind: Sind Sie flexibel, dynamisch und lernbereit? Gehen Sie zu einer der vielen Messen, auf der Lidl vertreten ist, und informieren Sie sich. Und dann – wenn Sie schließlich bei Lidl sind – fragen Sie Ihre Kollegen, Ihren Vorgesetzten und Ihren „Parten“, der Ihnen zur Seite gestellt wird, alles, was Sie wissen möchten. Sie dürfen natürlich auch Fehler machen. Aber Eines ist sicher: Bei Lidl kann man viel lernen und viel bewegen.

Interviewpartner:
Hauke Daene,
Verkaufsleiter bei Lidl

