

# Hilti Deutschland GmbH

[www.hilti.de](http://www.hilti.de)

## **HILTI. MEHR LEISTUNG. MEHR ZUVERLÄSSIGKEIT.**

Hilti ist eines der führenden Unternehmen in Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von qualitativ hochwertigen Produkten, die den professionellen Kunden in der Baubranche

und in der Gebäudeinstallation Mehrwert bieten. Als international ausgerichteter Konzern begeistert Hilti mit mehr als 20.000 Mitarbeitern die Profis aus dem Baugewerbe. Die Hilti-Gruppe mit Hauptsitz in Schaan/Fürstentum Liechtenstein erzielte 2009 weltweit einen Umsatz von ca. 4,7 Milliarden Schweizer Franken (rd. 3 Mrd. EUR). Das Unternehmen ist weltweit in mehr als 120 Ländern präsent und betreibt eigene Produktionswerke sowie Forschungs- und Entwicklungszentren in Europa, Amerika und Asien.

In Deutschland hat Hilti seinen Sitz in Kaufering nahe München und trägt mit ca. 3.000 Mitarbeitern zum Unternehmenserfolg entscheidend bei. Hier befinden sich die Vertriebsgesellschaft Hilti Deutschland GmbH, die zentrale Entwicklungsgesellschaft sowie ein Werk für Befestigungstechnik.

Absolventen und Absolventinnen des Ingenieurwesens und der Betriebswirtschaft finden bei Hilti attraktive Einstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Vertrieb & Marketing, Forschung & Entwicklung sowie Finance & Controlling – entweder im Direkteinstieg oder im Outperformer-Trainee Programm. Klingt interessant?

Sie haben Ihr Studium mit sehr gutem Erfolg zügig abgeschlossen? Sie bringen internationale Mobilität und Sprachkenntnisse in Englisch, Deutsch und gerne in einer weiteren Fremdsprache mit? Dann sind Sie bestens für eine Karriere in der weltweiten Hilti Gruppe gerüstet. Und auch schon während des Studiums können Sie uns und unser Business intensiv kennenlernen: Werkstudententätigkeiten oder Praktika in den Bereichen Sales, Marketing & Finance sowie die Möglichkeit einer Zusammenarbeit für eine praxisnahe Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit erfahrenen Mitarbeitern werden jederzeit angeboten. Wir freuen uns auf Sie!



Was macht den Berufseinstieg in Ihrem Unternehmen besonders attraktiv?

Wir fördern explizit interne Karrieren und besetzen 80 Prozent unserer Führungspositionen aus eigenen Reihen. Mit Ihrem Einstieg bei Hilti steht Ihnen von Anfang an ein direkter Coach zur Verfügung und Sie profitieren von einem sehr strukturierten Personalentwicklungsprozess. Außerdem bieten wir Ihnen gleich zu Beginn einen unbefristeten Arbeitsvertrag sowie eine intensive Ausbildung und Tätigkeit in einem winning-team.

Was fordern Sie von Berufseinsteigern?

Von unseren Mitarbeitern fordern wir absolutes Teaming, überdurchschnittliches Engagement, ein hohes Maß an Eigenverantwortung und den Willen, Dinge positiv zu beeinflussen und natürlich Begeisterung für den (Direkt-) Vertrieb. Darüber hinaus sollten Sie ein hohes Maß an Mobilität und Flexibilität mitbringen und bereit sein, neue Wege zu gehen.

Welche Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?

Unser Unternehmen ist sehr international aufgestellt, sodass sich eine Vielzahl von Entwicklungsmöglichkeiten sowohl in Deutschland als auch weltweit ergeben. Möglich sind bei uns insbesondere crossfunktionale Karrieren über die Grenzen einzelner Bereiche hinweg. So kann die Tätigkeit bspw. zu Beginn im Vertrieb liegen, später im Produktmanagement/Marketing und schließlich in der Verkaufsleitung Vertrieb.

Alle Mitarbeiter durchlaufen zu Beginn ihrer Tätigkeit eine umfangreiche Einarbeitungsphase im eigenen Trainingszentrum, um sich auf aktuelle & zukünftige Aufgaben optimal vorzubereiten. Mit zwei internen Entwicklungsprogrammen für nationale und internationale Nachwuchsführungs-

kräfte bilden wir unsere Mitarbeiter praxisnah für weiterführende strategische Aufgaben weiter.

Gibt es ein spezielles Unternehmensmotto oder eine Unternehmensphilosophie?

„Wir begeistern unsere Kunden und bauen eine bessere Zukunft.“ - das ist unser Leitbild. Unsere Kunden und die Kontakte zu ihnen stehen im Mittelpunkt unserer Tätigkeiten.

Was raten Sie den Kandidaten der TALENTS für den Messebesuch bzw. für das terminierte Gespräch mit den Unternehmensvertretern?

Die Kandidaten sollten sich auf jeden Fall sehr gut vorbereiten; sie sollten sich die Unternehmen, die sie ansprechen wollen, vorher aussuchen und sich mit deren Geschäftsmodellen beschäftigen. Viele Kandidaten machen den Fehler, am Stand zu fragen, was unsere Firma ihnen bieten könne. Als Kandidat sollte man schon vorher wissen, in welche Richtung man sich entwickeln will und warum man Hilti als möglichen zukünftigen Arbeitsgeber ansprechen möchte. Nehmen Sie sich die Zeit, sich ausführlich auf den persönlichen Kontakt mit uns vorzubereiten. Mit einer vernünftigen Vorbereitung haben Sie die Chance, auf der TALENTS zu einem konkreten Ergebnis zu kommen. Das terminierte Gespräch geht dabei schon über den ersten Kontakt hinaus; nutzen Sie dieses Interview auch um uns genauer kennen zu lernen.

Was empfehlen Sie als besondere Qualifikation, die Bewerber für Ihr Unternehmen mitbringen sollten?

Die Bewerber sollten eine Affinität zum Vertrieb mitbringen sowie eine hohe soziale Kompetenz. Darüber hinaus ist es wichtig, gerne mit Menschen zusammen zu arbeiten und über eine entsprechende Teamfähigkeit

zu verfügen. Der Wille, gemeinsam Ziele erreichen zu wollen, ist zentraler Punkt bei Hilti.

Bieten Sie auch Einstiegsmöglichkeiten für Bachelorabsolventen an?

Ja, Bachelorabsolventen sind herzlich eingeladen, sich bei uns zu bewerben. Wir machen hinsichtlich der Abschlüsse keine Unterschiede.

Wie sehen Ihre Einstellungspläne für 2010/2011 aus?

Wir planen ca. 20-30 Neueinstellungen im Vertrieb. Als Direktvertriebsunternehmen liegt hier unser Schwerpunkt. Nach dieser Einstiegsphase stehen Ihnen weitere Karrierewege in alle anderen Bereiche offen. 80 Prozent dieser Nicht-Vertriebsstellen besetzen wir intern.

Welchen persönlichen Tipp aus Ihrer eigenen Bewerbungsphase können Sie den Lesern geben?

Ein Interview ist eine wichtige Entscheidung für beide Seiten. Die Bewerber sollten dabei nicht als Bittsteller auftreten und sich im Gespräch nicht verstellen. Seien sie authentisch und stehen Sie zu Entscheidungen. Geben Sie Brüche und Umwege in Ihrem Lebenslauf zu und argumentieren Sie diese. Überlegen Sie sich nicht erst in Ihrer Bewerbungsphase, ob ein Unternehmen zu Ihnen als möglicher Arbeitgeber passt. Und: Stellen Sie Fragen!

**Interviewpartner:**  
**Dr. Igor Matic,**  
**Head of Human Resources**  
**Hilti Deutschland GmbH**