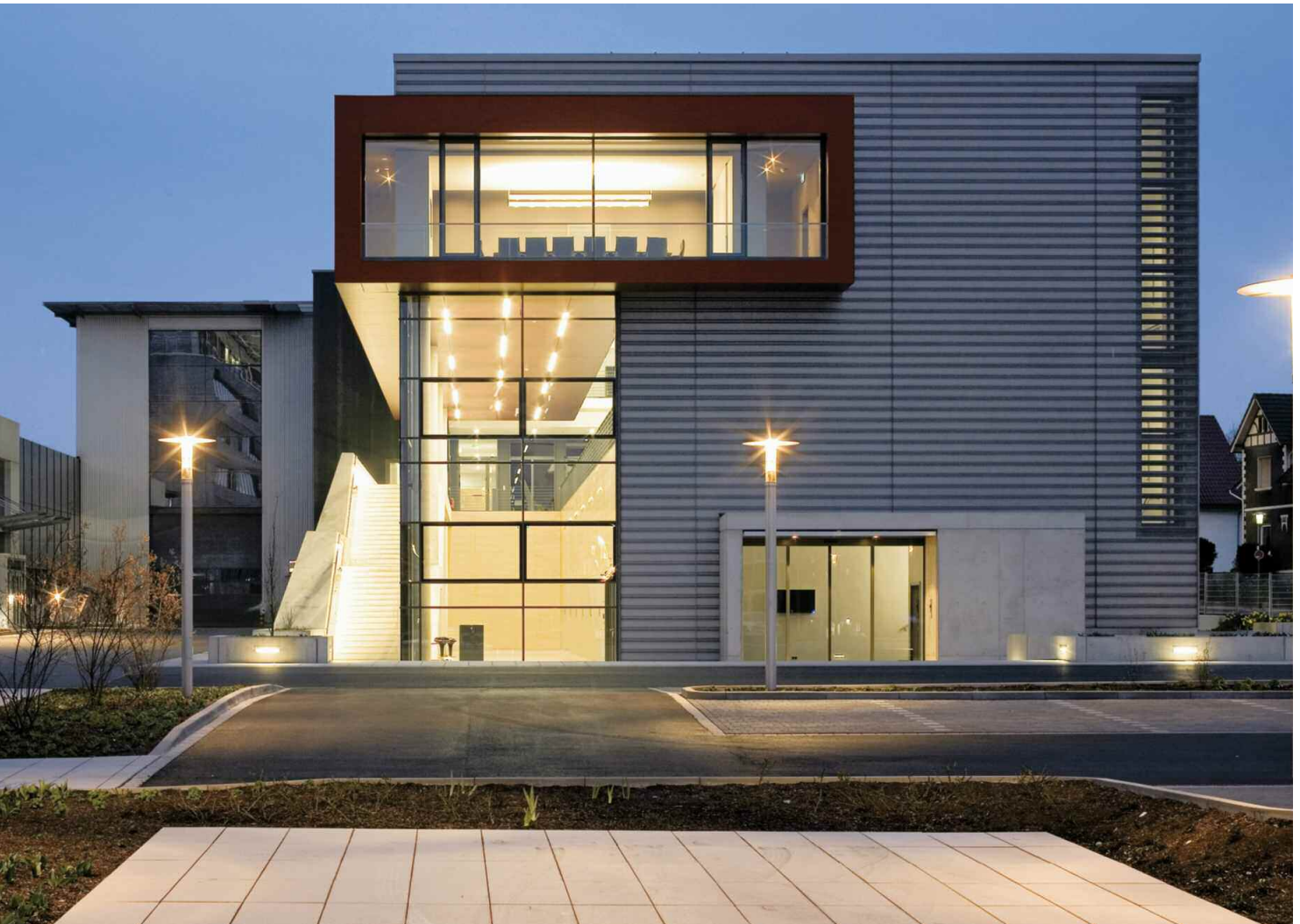


SCHÜCO

www.schueco.de/karriere



Schüco – Die Adresse für Fenster und Solar

Die Schüco International KG ist weltweit Marktführer bei Aluminium-, Stahl-, Kunststoff- und Solar-Systemen für innovative Gebäudehüllen. Mit 5.000 Mitarbeitern und 12.000 Partnerunternehmen in über 75 Ländern liefert Schüco modernste Fenster- und Fassadentechnologie, effiziente Solartechnologie und individuelle Beratung für Architekten, Planer, Investoren und Bauherren. Ziel ist, das beste Network der Gebäudehülle zu sein.

Schüco baut seine Wettbewerbsvorteile durch eine globale System- und Produktstrategie gezielt aus und schont die natürlichen Ressourcen durch die konsequente Arbeit an immer besseren Energiebilanzen von Gebäuden ohne Verzicht auf moderne Architektur.

Das Leitbild „Energy² – Energie sparen und Energie gewinnen“ ist dafür zentraler Ausgangspunkt. Dabei stehen Wärmedämmung und Gebäudeautomation für weiter sinkenden Energieverbrauch. Die Integration von Photovoltaik, Solarthermie und Wärmerückgewinnung wandelt die Fassade zum

Kraftwerk, das Strom, Wärme und Kälte erzeugt. Energieautarke Gebäude von Schüco sind heute schon Realität.

Schüco bietet Lösungen für alle Bestandteile der Gebäudehülle: Fenster, Türen, Lichtdächer, Fassaden, Gebäudeautomation, Brandschutz- und Sicherheitskonstruktionen, Sonnenschutz, Wintergärten und Balkone. Durch Systemintegration und ein modulares Baukastenprinzip für weniger Systemteile, durchgängige Designlösungen, hochwertige Oberflächen und neue Technologien leistet Schüco einen wesentlichen Beitrag für zukunftsorientierte, energieeffiziente und architektonisch führende Gebäude.

Das eigene Technologie-Zentrum mit Prüfständen für Fassaden- und Solarsysteme, Entwurf-, Konstruktions- und Bauberatung ermöglicht bereits in der Planungs- und Entwicklungsphase von Gebäuden den Zugang zum umfassenden Know-how des Unternehmens.

Was fordern Sie von Berufseinsteigern?

- Offenheit für alles Neue und Mobilität, um zeitweise auch an anderen internationalen Standorten eingesetzt werden zu können
- Begeisterungsfähigkeit für das Unternehmen und seine Produkte
- Engagement und Bereitschaft, das erworbene Fachwissen einzubringen und ständig weiterzuentwickeln

Wie sieht ein typischer Arbeitstag im Unternehmen aus?

Der typische Arbeitstag bei Schüco sieht so aus, dass er nicht typisch ist! Wir stehen ständig neuen Herausforderungen und komplexen Themen gegenüber. Das ist für uns das besonders Reizvolle!

Welche Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?

Je nach Qualifikation, Eignung und Mobilität stehen den Kandidaten nationale und internationale Karrieremöglichkeiten offen.



Bettina Kraemer,
Direktorin Personalmanagement

Hierzu gibt es diverse Weiterbildungs- und Förderprogramme: Neben einem breit angelegten Weiterbildungsangebot für alle Mitarbeiter sind insbesondere das internationale Traineeprogramm, ein umfangreiches Nachwuchsförderprogramm für potentielle Führungskräfte mit vorgelagertem Orientierungs-Center sowie entsprechende Trainings- und Austauschangebote für etablierte Führungskräfte zu nennen.

Gibt es ein spezielles Unternehmensmotto oder eine Unternehmensphilosophie?

Sowohl als auch: Das Unternehmensmotto ist „Energy² = Energie sparen und Energie gewinnen“ – unser Beitrag zum Klimaschutz – gleichzeitig gilt die Philosophie für unsere Mitarbeiter „Teamwork wins the race“ – nur gemeinsam haben wir die bisherigen Erfolge erreichen können und werden auch weiter erfolgreich sein. We are Schüco!

Was raten Sie den Kandidaten der TALENTS für den Messebesuch bzw. für das terminierte Gespräch mit den Unternehmensvertretern?

Sich vorher umfassend über die für sie interessanten Unternehmen zu informieren, um

gezielter fragen zu können und auch zu beweisen, dass sie wirklich interessiert und mit den möglichen Informationsquellen vertraut sind.

Was empfehlen Sie als besondere Qualifikation, die Bewerber für Ihr Unternehmen mitbringen sollten?

Eine gute Fachkompetenz aus dem Studium, möglichst internationale Erfahrung aus Praktika oder Auslandssemestern, sichere Englischkenntnisse sowie Mobilität, Neugier auf alles Unbekannte und die Bereitschaft, auch die Erfahrung älterer Mitarbeiter anzunehmen.

Bieten Sie auch Einstiegsmöglichkeiten für Bachelorabsolventen an?

Selbstverständlich, bei uns werden die Abgänger aller Studienabschlüsse – egal ob Diplom, Bachelor oder Master – gleichermaßen berücksichtigt.

Welchen persönlichen Tipp aus Ihrer eigenen Bewerbungsphase können sie den Lesern geben?

Auf alle Fälle: ehrlich und authentisch sein. Alles andere ergibt sich.

Wie sehen Ihre Einstellungspläne für 2010/2011 aus?

Einstellungspläne: In 2010 stellen wir ca. 80 - 90 qualifizierte MitarbeiterInnen ein. Der Schwerpunkt liegt hierbei insbesondere auf dem ständig wachsenden Solarbereich.

Interviewpartnerin:
Bettina Kraemer,
Direktorin Personalmanagement