

onmotive GmbH & Co. KG

www.onmotive.de



Die onmotive GmbH & Co. KG wurde am 1. März 2003 in Gummersbach gegründet. Der Engineering-Dienstleister mit den Schwerpunkten automotive und rail stellt Unternehmen hoch qualifizierte Ingenieure, Techniker und Technische Zeichner zur Verfügung. Neben der Unterstützung vor Ort übernimmt onmotive auf Wunsch auch die komplette Verantwortung für Projekte in eigenen Technischen Büros oder onsite im jeweiligen Unternehmen. Die Belegschaft besteht aus Ingenieuren (76 Prozent), Technikern (17 Prozent) und Technischen Zeichnern (4 Prozent), deren Ziel es ist, dem Kunden effektives und effizientes Engineering unter Einbeziehung aller technischen Anforderungen und den aktuellen und kommenden Entwicklungen zu bieten.

Bereits im August 2003 eröffnete onmotive ihre erste Niederlassung in Krefeld. Inzwischen sind es bundesweit fünf Niederlassungen, strategisch an wichtigen Standorten der

automotive-Industrie angesiedelt, in denen 110 Mitarbeiter die Projekte der Kunden aus den Bereichen OEMs, Systemlieferanten und Zulieferern vorantreiben. Dadurch wird eine weitestgehend flächendeckende Zusammenarbeit mit den Kunden gewährleistet und eine kurze Reaktionszeit auf Kundenanfragen ist garantiert.

onmotive profitiert vom Trend zum Outsourcing und hat die Mitarbeiterzahl seit der Gründung kontinuierlich steigern können. Überhaupt sieht das Unternehmen die Mitarbeiter als wichtigsten Faktor für einen nachhaltigen Erfolg. Daher setzt onmotive auf intensives Recruiting und Mitarbeiterbindung durch Auftritte bei signifikanten Veranstaltungen, die Übernahme von Patenschaften für Studenten und eine eigene „academy“, in der kompetenz- und persönlichkeitsbildende Seminare und Schulungen angeboten werden. Rund 3 Prozent des Umsatzes investiert das Unternehmen in die Mitarbeiterentwicklung. Der High-end-Engineering-Dienstleister ist vom TÜV Rheinland nach DIN EN ISO 9001: 2008 zertifiziert.

Was fordern Sie von Berufseinsteigern?

Grundvoraussetzung für eine Tätigkeit bei onmotive ist zuerst einmal ein abgeschlossenes Studium oder eine Techniker Ausbildung. Darüber hinaus sollte der Bewerber neugierig sein auf unterschiedliche Branchen und Kunden, offen für immer neue Herausforderungen und bereit zur ständigen persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung.

Wie sieht ein typischer Arbeitstag im Unternehmen aus?

onmotive bearbeitet die Aufträge der Kunden sowohl in den Betrieben vor Ort als auch intern in den technischen Büros. Ge-

meinsam mit anderen Projektmitarbeitern werden im Team auf den neuesten Systemen und mit modernsten Technologien Lösungen erarbeitet.

Welche Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?

Bei onmotive gibt es zwei Karrierestränge, im technischen Umfeld und im Vertrieb. Im technischen Bereich können Sie vom Projektmitarbeiter über den Spezialisten zum Team- oder Projektleiter aufsteigen. Dazu bietet onmotive natürlich die entsprechende Weiterbildung sowohl im fachlichen (CAD-Schulungen, Projektmanagement etc.) als auch im persönlichen Bereich an, hier sind z.B. Mitarbeiterführung, Kommunikation und soziale Kompetenz fester Bestandteil des Lehrplans.

Im Vertrieb führt der Weg vom Account-Manager über den Key-Account-Manager und den stellv. Niederlassungsleiter zum Niederlassungsleiter mit voller kaufmännischer Verantwortung für Geschäftsentwicklung und Mitarbeiter. Sie denken unternehmerisch und handeln strategisch und vorausschauend.

Gibt es ein spezielles Unternehmensmotto oder eine Unternehmensphilosophie?

Keep on moving, Abwechslung statt langweiliger Routine.

Was raten Sie den Kandidaten der TALENTS für den Messebesuch bzw. für das terminierte Gespräch mit den Unternehmensvertretern?

Sehr wichtig ist die gute Vorbereitung auf das jeweilige Unternehmen. Das zeigt zum einen das Interesse des Bewerbers, zum anderen soll ja auch das Unternehmen zum Bewerber passen, genau wie der Bewerber zum Unternehmen. Vollständige und ausführliche Bewerbungsunterlagen sind Pflicht.

Was empfehlen Sie als besondere Qualifikation, die Bewerber für Ihr Unternehmen mitbringen sollten?

Aufgrund unserer Tätigkeiten und den sich ständig ändernden Aufgaben sind neben den fachlichen und technischen Qualifikationen bzw. Abschlüssen vor allem Flexibili-



*Thorsten Kumler,
stellvertr. Niederlassungsleiter
onmotive München*

tät, Kommunikations- und Teamfähigkeit zu nennen.

Bieten Sie auch Einstiegsmöglichkeiten für Bachelorabsolventen an?

Ja, als technischer Mitarbeiter in Form eines Trainee on the job- oder Mentoren-Programms.

Welchen persönlichen Tipp aus Ihrer eigenen Bewerbungsphase können sie den Lesern geben?

Gründliche Vorbereitung und Recherche zum Unternehmen, bei dem man sich bewerben möchte. Im Vorstellungsgespräch Offenheit zeigen und seine persönlichen Stärken und Ziele herausstellen.

Interviewpartner:
Thorsten Kumler,
stellvertr. Niederlassungsleiter
onmotive München

